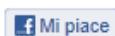




VINO



Obiettivo, un confronto ed una comunicazione costante per migliorare il settore vitivinicolo

## Dall'AGIVI, il primo social network per giovani produttori di vino

*Un canale di comunicazione dove scambiarsi idee, esperienze e consigli*

*Pubblicato il 23/03/2012 alle 14:57*

Vino e social network, il legame è sempre più forte. Blog di discussione, community di confronto ed in generale luoghi di confronto sulle etichette e sul loro mondo sono sempre più comuni.



Questo il mondo in cui Agivi (l'Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani) e queste le persone a cui si rivolge il nuovo sito, [www.agivi.it](http://www.agivi.it). Attivo nelle prossime settimane, il sito ospiterà il primo social network pensato appositamente per i produttori di vino.

Come spiega Carlotta Pasqua, presidentessa Agivi, gli interessati potranno crearsi il profilo, difeso da password personale: poi, comunicare e condividere esperienze, tecniche e metodi. Obiettivo, "Garantire un costante confronto e avere un canale di comunicazione privilegiato, per dare impulso allo sviluppo e al miglioramento del settore vitivinicolo".

*Matteo Clerici*